



MÉXICO POR EL CLIMA

REPORTE ESTRATÉGICO OFICIAL

UN MOVIMIENTO TRANSFORMADOR QUE POSICIONA A MÉXICO
COMO EPICENTRO CLIMÁTICO LATINOAMERICANO

IMPULSANDO LA ACCIÓN, LA INNOVACIÓN, LA MOVILIZACIÓN DE
FINANCIAMIENTO Y EL IMPACTO DESDE MÉXICO

8-10 DE OCTUBRE 2025 | PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO, CDMX



MENSAJE DE ERICA VALENCIA

Tenía que existir un espacio que nos permitiera volver a mirarnos, comprender cómo nos relacionamos, cómo colaboramos, cómo hilanamos redes y cómo sostenemos la vida colectiva.

Antes de pensar en posicionarnos afuera, teníamos que volver a reconocernos adentro: en lo local, en lo que ocurre en nuestras ciudades, en los ecosistemas que hemos olvidado, en nuestras bioregiones, en las barrancas, en los espacios públicos, en las organizaciones y sectores que casi nunca coinciden pero que deben construir juntos si queremos un futuro posible.

La Semana de Acción 2025 no solo fue un evento, sino también el nacimiento de un movimiento transformador que demuestra la capacidad de movilizar a diversos actores en un mismo espacio, facilitar acuerdos estratégicos y construir un ecosistema de colaboración permanente.



Erica Valencia Directora Ejecutiva,
México por el Clima

México por el Clima es un encuentro multisectorial sin precedentes en la región, que posicionó a México como actor clave en la agenda climática global. Nuestro objetivo principal fue generar un espacio de diálogo, aprendizaje e inspiración colectiva, que permita crear sinergias y compromisos concretos entre actores de distintos sectores, con miras a una transición justa, resiliente y urgente hacia un futuro sostenible.



ÍNDICE



1. Resumen ejecutivo
2. Contexto y propósito
3. Diseño y estructura del evento
4. Resultados y métricas
5. Puntos de incidencia y acuerdos
6. Agenda y contenido
7. Comunicación y difusión
8. Conclusiones y próx. pasos
9. Anexos



1.RESUMEN EJECUTIVO

1. Objetivo general del evento
2. Fechas, sedes y duración
3. Participantes y sectores representados
4. Logros clave y datos destacados (“*Highlights*”)
5. Pilares estratégicos

OBJETIVO GENERAL

México por el Clima: Semana de Acción 2025 no fue simplemente un evento, sino el nacimiento de un movimiento transformador que posiciona a México como epicentro de innovación climática en Latinoamérica. Por primera vez, México unió las fuerzas de tres pilares fundamentales para crear soluciones escalables con impacto global.

Hacia 2026 consolidamos una **plataforma viva, sostenible y replicable** que consolide a México como **líder regional en acción climática y regeneración de ecosistemas.**



Alicia Bárcena

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos
Naturales de México



ACERCA DE MÉXICO POR EL CLIMA



Fechas: Se celebró el 8,9 y 10 de octubre

CIFRAS CLAVE DEL EVENTO:

+4,000

Asistentes en 3 días

+150

Sesiones en 3 días

+60

Eventos paralelos

+10

Países invitados

+300

Ponentes participantes

INFRAESTRUCTURA DE ESPACIOS:

El evento utilizó 9 espacios distribuidos estratégicamente en 6 sedes dentro del Papalote Museo del Niño con capacidad total simultánea de más de 1,100 personas:

3 Auditorios:

- Auditorio Planeta (323 cap.)
- Auditorio Clima (230 cap.)
- Hub de Innovación (250 cap.)

4 Salas Temáticas:

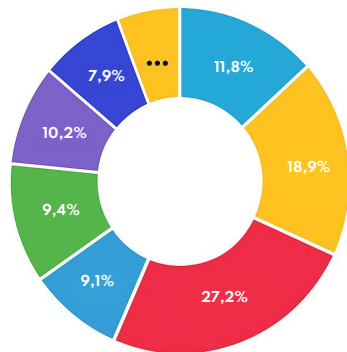
- Sala A (40 cap.)
- Sala B (40 cap.)
- Sala C (74 cap.)
- Sala D (40 cap.)

2 Espacios Públicos:

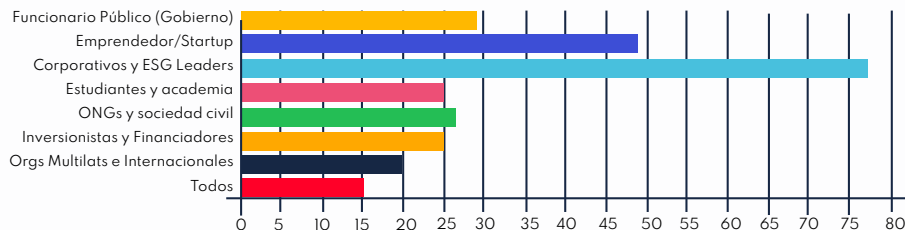
- Altar a la Patria (200 cap.)
- Plaza Principal (zona de networking)



PARTICIPANTES Y SECTORES REPRESENTADOS



- Funcionario Público (Gobierno)
- Emprendedor/Startup
- Corporativos y ESG Leaders
- Estudiantes y academia
- ONGs y sociedad civil
- Inversionistas y Financiadores
- Organismos Multilaterales e Int.
- Otros

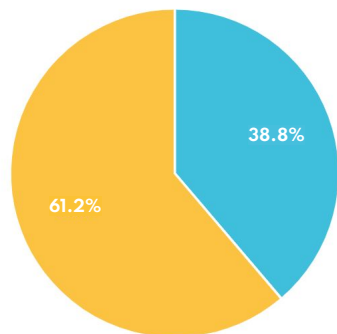




LOGROS CLAVE Y DATOS DESTACADOS

ACTIVIDADES

148



ESTADO

- Planeación
- Confirmación

FORMATO POR ACTIVIDAD

09

- 17 Conferencias
- 54 Paneles
- 11 Ceremonias
- 11 Networking
- 7 MPC Talks
- 7 Conversatorio/entrevista
- 2 Exposiciones
- 4 Experiencias
- 50 Talleres
- 3 Activaciones
- 3 Firma de acuerdos

9 Sedes
3 Auditorios
4 Salas
2 Plazas públicas

4 Objetivos
Estratégicos

3 Ejes
Temáticos

442 Líderes
involucrados

TRES PILARES ESTRATÉGICOS

DESPERTAR PLANETARIO

Conciencia, bienestar, educación ambiental y liderazgo climático. Movilizó a participantes para reconocer su papel como agentes de cambio. Sesiones con facilitadores enfocadas en conciencia y educación ambiental en todos los niveles de la sociedad.

SESIONES DESTACADAS*:

- El mercado de Carbono Global y sus implicaciones para México
- Inversiones de impacto en soluciones basadas en la naturaleza

INNOVACIÓN CATALÍTICA

Tecnología, digitalización, finanzas sostenibles y nuevos modelos de negocio. Reunió a innovadores, emprendedores, inversionistas y corporativos con paneles sobre financiamiento sostenible.

SESIONES DESTACADAS*:

- Estudio Sostenibilidad IFC & Endeavor
- Impulsando soluciones climáticas: New Ventures
- Moon Colonization Program

ECOSISTEMAS RESILIENTES

Agua, biodiversidad, regeneración y adaptación climática. Abordó desafíos climáticos desde perspectivas integrales, con especialistas en regeneración de ecosistemas.

SESIONES DESTACADAS*:

- De reto a oportunidad: regeneración colaborativa del surponiente de la CDMX
- Pensamiento Regenerativo

*Ejemplo de sesiones destacadas a modo ilustrativo



2.CONTEXTO Y PROPÓSITO

1. Antecedentes y pilares
2. Propósito y alineación con metas institucionales (ej. Agenda 2030, Net Zero, COP30, etc.)
3. Grupos de trabajo como pilares de contenido

MÉXICO ESCRIBE UN NUEVO CAPÍTULO



DESPERTAR PLANETARIO



Personas

Poner fin a la pobreza y el hambre, y garantizar un ambiente sano, digno y con equidad

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Una nueva conciencia colectiva: educación, bienestar, liderazgo y justicia climática para transformar el presente.

- Educación e investigación para el futuro
- Conciencia, bienestar y espiritualidad,
- Juventudes e infancias
- Inclusión e igualdad, Pueblos originarios
- Justicia climática
- Arte y cultura



INNOVACIÓN CATALÍTICA



Prosperidad

Asegurar de que todas y todos gocen de una vida próspera y que todo progreso económico social y tecnológico se de en armonía con la naturaleza

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Impulsar la transformación a través de tecnología, emprendimiento y soluciones climáticas para una economía regenerativa.

- Finanzas sostenibles y modelos de inversión con impacto
- Descarbonización
- Ciudades y comunidades sostenibles y resilientes
- Proyectos aplicativos: rumbo al Mundial 2026
- Transición energética justa
- Economía circular
- Emprendimiento
- Fondos Verdes!!!!!!



ECOSISTEMAS RESILIENTES



Planeta

Proteger el planeta de la degradación para generaciones actuales y futuras

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Restaurar y proteger la naturaleza para asegurar agua, biodiversidad y territorios sanos que sustentan la vida.

- Agua y recursos hídricos: cuencas y océanos
- Turismo regenerativo
- Sistemas alimentarios sostenible
- Regeneración de ecosistemas y biodiversidad : SBN, Biodiversidad, bosque y mangle

México por el Clima: Semana de Acción no **es simplemente un evento**, se trata de un esfuerzo **multisectorial**, sin precedentes en la región, que posicionará a **México como actor clave en la agenda climática global**.

El objetivo es generar un espacio de **diálogo, aprendizaje e inspiración colectiva** que permita generar **sinergias y compromisos concretos** entre actores de diversos sectores hacia una transición justa, resiliente y urgente **hacia un futuro sostenible**.

CONSOLIDAR LIDERAZGO REGIONAL: RED MÉXICO POR EL CLIMA

Se lanzó la **Red de México por el Clima**, como plataforma de colaboración continua, con 12 grupos de trabajo que diseñaron líneas de acción a corto, mediano y largo plazo, integrando a más de 300 organizaciones en un ecosistema multisectorial permanente.

LÍDERES TEMÁTICOS

ORU

Huerto Roma Verde
Redes (Bosques)

uma
UNIVERSIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

MUS

BIVA
Bolsa Institucional de Valores

icm
INICIATIVA COMUNITARIA DE MÉXICO

FUNDACIÓN
TLALOC

WRI MÉXICO

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Cámara Verde

NEW
20 YEARS

FOMARES

COMEPESCA

MARES
DE MÉXICO

AGUA
CAPITAL

ASOCIACIÓN DE HOTELES
DE LA CIUDAD DE MÉXICO

The Nature
Conservancy
Mexico

nuup

pro
natura

WWF

RÍOS TARANGO

ECTAGONO

NUESTRO
FUTURO

centro
marlo
molina

Chapter
Zero México

NACIONES UNIDAS
MÉXICO

°CLIMATE GROUP

CARBONO

APALA GROUP

GRUPO 3: JUSTICIA CLIMÁTICA Y DEMOCRATIZAR LA ACCIÓN CLIMÁTICA

ORGANIZACIÓN LÍDER: OFICINA DE RESILIENCIA URBANA Y HUERTO ROMA VERDE.

Resultados:

1. ATLAS DIGITAL BIOSOCIAL “VOCES Y MANOS EN EL TERRITORIO”

Herramienta para articular una red multiactoral y generar espacios de apoyo entre iniciativas afines. Formar parte del Atlas permite incrementar la visibilidad y el reconocimiento de proyectos, estrategias e iniciativas, facilitando su articulación con otros actores que trabajan en temáticas similares. El Atlas funcionará como referente para potenciales aliados o financiadores, abriendo nuevas oportunidades de recursos que impulsen la continuidad y el crecimiento de las iniciativas. Durante México por el Clima: Semana de Acción se inició el desarrollo de esta plataforma para visibilizar, conectar y fortalecer proyectos e iniciativas socioambientales que abordan la resiliencia climática en todo el país.

2. DEMOCRATIZACIÓN DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Se lograron espacios de participación inclusiva para distintos perfiles: juventudes, comunidades, sociedad civil, academia, empresas y gobiernos locales. Se impulsó la conciencia ambiental y la educación climática mediante talleres, paneles y difusión de información accesible para distintos públicos, promoviendo que los participantes pasen de la sensibilización a la acción concreta. Se fortaleció la cultura climática en México al visibilizar iniciativas locales y territoriales, articulando redes de colaboración que fomentan la equidad y el acceso a la acción climática para todos. Estos esfuerzos contribuyen directamente al eje de Cultura Climática de la Estrategia de Acción Climática de la CDMX, promoviendo participación informada, aprendizajes compartidos y empoderamiento de comunidades frente a los retos climáticos.

México por el Clima – Democratización de la acción climática: Fortalece la inclusión de actores diversos, fomentando la participación de comunidades, juventudes y sociedad civil como agentes activos en la transformación climática.

Vinculación Estrategia Acción climática CDMX: Contribuye al eje de *Cultura Climática*, al promover la educación, la visibilización de iniciativas y la participación colectiva en la acción climática.





GRUPO 7: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

ORGANIZACIÓN LÍDER: FUNDACIÓN TLÁLOC Y ALIANZA EMPRESARIAL POR LAS CIUDADES SOSTENIBLES.

Principales resultados e iniciativas:

Durante la Semana de Acción 2025, el grupo desarrolló un diagnóstico participativo sobre los retos urbanos en México, identificando las principales barreras para la sostenibilidad y proponiendo acciones colectivas orientadas a fortalecer la planeación urbana con enfoque climático y social.

ENTRE LOS PRINCIPALES HALLAZGOS DESTACAN:

- Planeación territorial insuficiente frente a las características geográficas y vulnerabilidades específicas de cada entorno.
- Bajo aprovechamiento del conocimiento técnico y científico en el diseño de proyectos urbanos.
- Ausencia de marcos normativos actualizados sobre reciclabilidad de materiales y uso de suelo sustentable.
- Débil participación del sector privado en la transición hacia modelos urbanos sostenibles.

Resultados esperados:

- Incorporación de criterios de sostenibilidad en la planeación urbana y construcción.
- Creación de modelos de gobernanza local para ciudades resilientes.
- Vinculación de la Alianza Empresarial con gobiernos locales y organismos multilaterales para financiamiento de proyectos sostenibles.

Vinculación NDC 3.0: Contribuye al eje de *Adaptación*, específicamente en *Infraestructura y patrimonio cultural y Seguridad y cambio climático*, al promover ciudades resilientes que integren mitigación y adaptación en su diseño urbano. También se vincula con *Pérdidas y Daños*, en los componentes de *Reconstrucción resiliente y Movilidad humana*, al incorporar enfoques de prevención y respuesta ante eventos climáticos extremos.

Vinculación Estrategia Acción climática CDMX: Se articula con el eje Capacidad Adaptativa y Resiliencia Urbana, impulsando una planificación territorial incluyente y equitativa, y con el eje Revegetación del Campo y la Ciudad, al promover infraestructura verde y espacios públicos resilientes que mejoran la habitabilidad y bienestar.

GRUPO 8: DESCARBONIZACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA

ORGANIZACIÓN LÍDER: BATU ENERGY

Iniciativa:

Reactivación de la regulación de "generación distribuida colectiva". Se propone un modelo de huerto solar comunitario, donde personas sin espacio en su techo pueden suscribirse a un parque solar cercano y recibir un descuento en su recibo de CFE proporcional a la energía generada por su participación.

Para la implementación, se plantea la siguiente ruta:

1. Reactivación del marco regulatorio.
2. Definición de esquemas de compensación para los "socios" de cada granja solar y reglas para su participación.
3. Estructuración de vehículos financieros para la construcción de los parques solares.
4. Presentación de soluciones tecnológicas para la administración del modelo de negocio (facturación y cobranza).

Más información [aquí](#).

Resultados esperados:

- Movilización de organizaciones civiles y medios de comunicación para generar apoyo público y político.
- Ejercicio de incidencia política que permita reactivar la regulación de generación distribuida colectiva.
- Creación de un esquema de participación ciudadana en energías limpias, accesible y escalable para distintas zonas de la Ciudad de México.

Vinculación NDC 3.0: Contribuye directamente al eje de *Mitigación*, fortaleciendo la incorporación de energías renovables en la matriz eléctrica y promoviendo la eficiencia energética en sectores clave, apoyando la meta de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Vinculación Estrategia Acción climática CDMX: Se alinea con el eje Ciudad Solar, promoviendo la democratización de la energía renovable y la eficiencia energética en hogares, comercios e industria, así como con el eje Calidad del Aire, al reducir emisiones contaminantes locales asociadas a generación eléctrica convencional.





GRUPO 9: ECONOMÍA CIRCULAR

ORGANIZACIÓN LÍDER: FUNDAMENTALLY.

Principales hallazgos y discusiones:

El grupo reconoció que la industria textil es una de las más contaminantes y de mayor impacto socioambiental, vinculada al uso intensivo de agua, emisiones de gases de efecto invernadero, generación de residuos sólidos, sustancias químicas peligrosas y condiciones laborales precarias.

Entre los principales retos identificados, se destacó:

- Insuficiente visibilización pública de los impactos ambientales y sociales del sector moda y textil.
- Ausencia de instrumentos regulatorios y de política pública que garanticen la trazabilidad de productos y midan los impactos a lo largo de la cadena de valor.
- Desalineación normativa entre niveles de gobierno y falta de incentivos para la adopción de modelos circulares.
- Limitada articulación intersectorial, que obstaculiza el escalamiento de buenas prácticas y soluciones innovadoras.

Resultados esperados:

- Implementación de un Hub nacional de economía circular textil que articule sectores y promueva proyectos piloto replicables.
- Diseño de un marco regulatorio colaborativo que impulse la trazabilidad y la responsabilidad extendida del productor.
- Fortalecimiento de la colaboración intersectorial para generar incentivos e instrumentos de financiamiento verde aplicables al sector textil y moda.

Vinculación NDC 3.0: Contribuye al eje de *Mitigación*, en la acción de *Residuos* y *Economía Circular*, mediante la reducción de emisiones asociadas a la producción y disposición de textiles, y al eje de *Adaptación*, en *Sistemas productivos sostenibles*, al promover cadenas de valor resilientes.

Vinculación Estrategia Acción climática CDMX: Se alinea con el eje Economía Circular y Basura Cero, al promover la reducción, reutilización y valorización de materiales; y con Producción y Consumo Sustentable, fomentando la innovación empresarial y el consumo responsable.

GRUPO 11: AGUA Y RECURSOS HÍDRICOS

ORGANIZACIÓN LÍDER: AGUA CAPITAL.

Iniciativa:

Plataforma multisectorial-virtual "Red de Acción por el Agua" Integrada por más de 22 organizaciones del sector público, privado, académico y de la sociedad civil, la plataforma busca visibilizar, conectar y potenciar proyectos e iniciativas en torno a seis ejes: acceso al agua, saneamiento, uso agrícola, conservación y restauración, ríos limpios, optimización industrial y cultura hídrica.

La plataforma promueve:

1. Difusión de casos de éxito en manejo y conservación del agua.
2. Campañas de comunicación y sensibilización sobre la crisis hídrica y sus soluciones.
3. Articulación de alianzas y cooperación entre sectores y niveles de gobierno.
4. Impulso a proyectos de investigación y desarrollo tecnológico para la gestión eficiente del recurso.

Más información [aquí](#).

Resultados esperados:

- Consolidación de una red multisectorial permanente para la gestión hídrica.
- Creación de un repositorio digital de proyectos, herramientas y casos de éxito.
- Fortalecimiento de la cultura hídrica a través de campañas y contenidos accesibles.
- Generación de alianzas estratégicas para escalar soluciones en conservación y restauración de cuencas y cuerpos de agua.

Vinculación NDC 3.0: Alineada con el eje de *Adaptación*, particularmente en *Gestión hídrica con enfoque climático y Sistemas productivos y seguridad alimentaria*, al fortalecer capacidades de manejo integral del agua y promover soluciones tecnológicas y comunitarias.

Vinculación Estrategia Acción climática CDMX:

Se vincula con el eje Manejo Sustentable del Agua y Rescate de Ríos y Cuerpos de Agua, contribuyendo a la restauración de cuencas, uso sustentable del agua y reducción de riesgos hídricos asociados al cambio climático. También se cruza con el eje Cultura Climática, al fomentar educación y participación ciudadana para una nueva conciencia hídrica.





GRUPO 14: REGENERACIÓN DE ECOSISTEMAS Y BIODIVERSIDAD

ORGANIZACIÓN LÍDER: RÍOS TARANGO

Principales hallazgos:

Los diálogos multisectoriales revelaron una visión común sobre la urgencia de restaurar los ecosistemas de la capital y construir un modelo de gobernanza territorial basado en la corresponsabilidad y la valoración integral del territorio.

Entre los principales retos identificados, se destacaron:

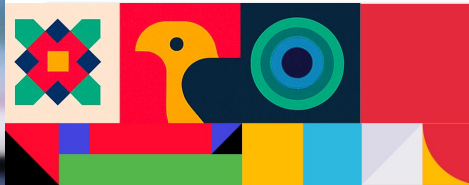
1. Fragmentación institucional y falta de articulación multiactor, que limita la gestión integrada de los territorios, debilidad en la vinculación comunitaria, a pesar del rol central de productores y guardianes del territorio.
2. Ausencia de incentivos económicos y logísticos que reconozcan el valor socioambiental del campo urbano.
3. Falta de certeza jurídica y planificación territorial en zonas de conservación y barrancas.
4. Desconexión cultural y de consumo, que dificulta el reconocimiento social del campo y sus servicios ecosistémicos.

Resultados esperados:

- Consolidación de un modelo replicable de regeneración urbana basado en alianzas multiactor.
- Diseño de mecanismos financieros y regulatorios que impulsen la protección y restauración de ecosistemas urbanos.
- Creación de una red de guardianes del territorio que integre productores, jóvenes y comunidades locales en procesos de conservación activa.

Vinculación NDC 3.0: Contribuye directamente a los ejes de *Adaptación basada en ecosistemas* y *Uso sostenible del suelo y biodiversidad*, fortaleciendo la resiliencia urbana y rural frente al cambio climático.

Vinculación Estrategia Acción climática CDMX: Se alinea con los ejes de *Revegetación del campo y la ciudad*, *Restauración de ecosistemas urbanos*, *Suelo de conservación*, *Gestión hídrica sostenible* y *Producción y consumo sustentable*.



3.DISEÑO Y ESTRUCTURA DEL EVENTO

1. Concepto general (narrativa o lema)
2. Formato: Foros, talleres, paneles, cena networking, mercado, etc.
3. Socios estratégicos y aliados clave
4. Público objetivo
5. Voluntariado
6. Eventos paralelos



MÉXICO ESCRIBE UN NUEVO CAPÍTULO

México por el Clima: Semana de Acción 2025 no fue solo un evento: fue el punto de inflexión que posicionó a México como nuevo epicentro de liderazgo climático, innovación y soluciones basadas en la naturaleza en Latinoamérica.

Por primera vez, México articuló —en un mismo lugar— al sector público, empresas, academia, juventudes y sociedad civil para **activar soluciones** escalables con impacto real en territorio y una narrativa de país alineada al futuro.





FECHAS

8, 9 y 10 octubre
2025



AUDIENCIA

+4,000 participantes directos
50,000 indirectos



LUGAR

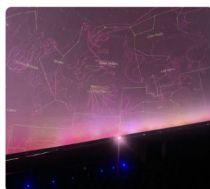
Bosque de Chapultepec
Papalote Museo del
niño



FORMATO

Híbrido con impacto
regional

EL EVENTO



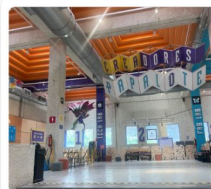
Auditorio Planeta

Capacidad
323



Auditorio Clima

Capacidad
230



Hub de Innovación

Capacidad
250



Sala A

Capacidad
40



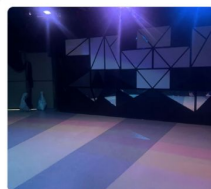
Sala B

Capacidad
40



Sala C

Capacidad
74



Sala D

Capacidad
50



Altar a la patria

Capacidad
200



Cárcamo

Capacidad
150

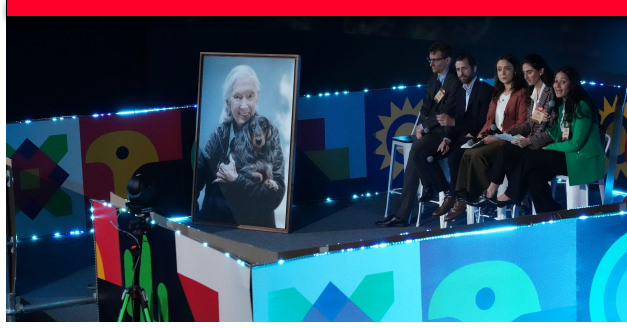


Cineteca Nacional

Capacidad
590

AUDITORIO

PLANETA



AUDITORIO

CLIMA

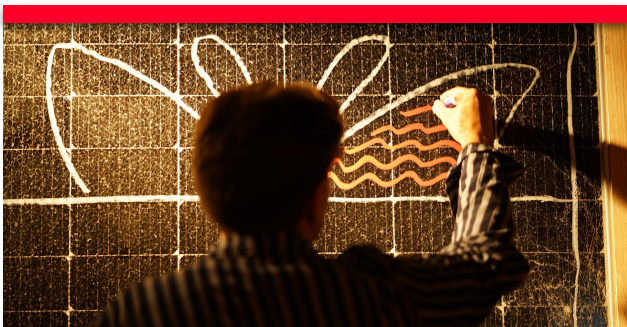


HUB

DE INNOVACIÓN



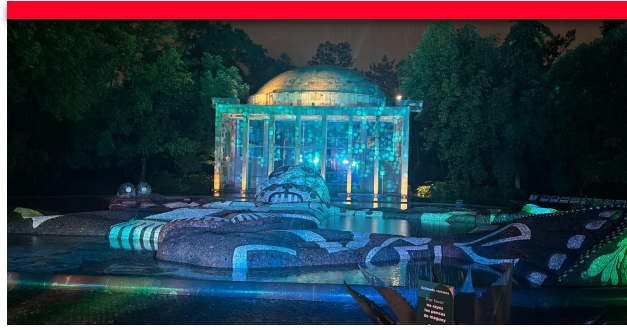
SALAS



ALTAR A LA PATRIA



CÁRCAMO





PATROCINADORES

MÉXICO
POR
EL CLIMA
SEMANA DE ACCIÓN



ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR



Concretos Sustentables Mexicanos





ALIADOS



Agradecemos a la **Cámara de Diputados LXVI Legislatura**, **SEDECO**, el **Fondo de Promoción Turística** por su invaluable apoyo.

ALIADOS OPERATIVOS

CASA
C.
H.

lbn
LOVEBRAND LUXURY MARKET INTELLIGENCE

PLAYER


ECTAGONO

Gracias a todos nuestros aliados por sumarse a esta iniciativa por el clima en México

VOLUNTARIOS UN EQUIPO COMPROMETIDO QUE HIZO POSIBLE ESTE ENCUENTRO

35 voluntarias y voluntarios participaron activamente durante los tres días del evento, apoyando en logística, acreditación, salas, guías de sede, apoyo a speakers y atención a público

Nuestro agradecimiento

A cada persona voluntaria:

¡Gracias por su tiempo, esfuerzo y entusiasmo!
Este evento no hubiera sido posible sin ustedes.



EVENTOS PARALELOS

SINFONÍA OCEÁNICA

La experiencia audiovisual Sinfonía Oceánica invita al público a vivir el mar desde adentro, a través de una proyección envolvente del galardonado cineasta y fotógrafo de National Geographic Andy Mann, acompañada por la música original del reconocido compositor Garth Stevenson, quien creó la pieza Sinfonía Oceánica en el Mar de Cortés, combinando la música de su contrabajo con el canto de las ballenas jorobadas. La experiencia convierte al museo en un océano vivo: imágenes a gran escala de ballenas, vida submarina, acompañadas de la poderosa música de Stevenson harán sentir a los asistentes que caminan bajo el mar.

Fecha: 4 de septiembre al 10 de diciembre

Formato: Presencial

Acceso al evento: Compra tu boleto

Evento por: FOMARES

Lugar: Av. de los Compositores, Bosque de Chapultepec II Secc,
Miguel Hidalgo, 11100 Ciudad de México, CDMX, México



EVENTOS PARALELOS

ALTAS BIOSOCIAL, VOCES Y MANOS EN EL TERRITORIO

En el marco de México por el Clima: Semana de Acción estaremos desarrollando el Atlas Digital Biosocial “Voces y Manos en el Territorio”, una plataforma para visibilizar, conectar y fortalecer proyectos, iniciativas y programas socioambientales que abordan la resiliencia climática en todo el país.

Fecha: 15 de septiembre al 8 de diciembre

Formato: Remoto

Acceso al evento: Gratuito

Evento por: ORU Oficina de Resiliencia Urbana, Huerto Roma Verde y Corazón Capital

ATLAS BIOSOCIAL Voces y manos en el territorio



Una plataforma para visibilizar, conectar y fortalecer proyectos, iniciativas y programas socioambientales que abordan la **resiliencia climática** en México en el marco de **México por el Clima: Semana de Acción**.

EVENTOS PARALELOS

INNOVACIÓN FISCAL PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Este exclusivo foro reunió a líderes corporativos y expertos para explorar estrategias innovadoras sobre cómo las empresas en México pueden transformar sus obligaciones fiscales en inversiones directas en proyectos solares y de energía renovable, contribuyendo decisivamente a la acción climática sin necesidad de infraestructura propia.

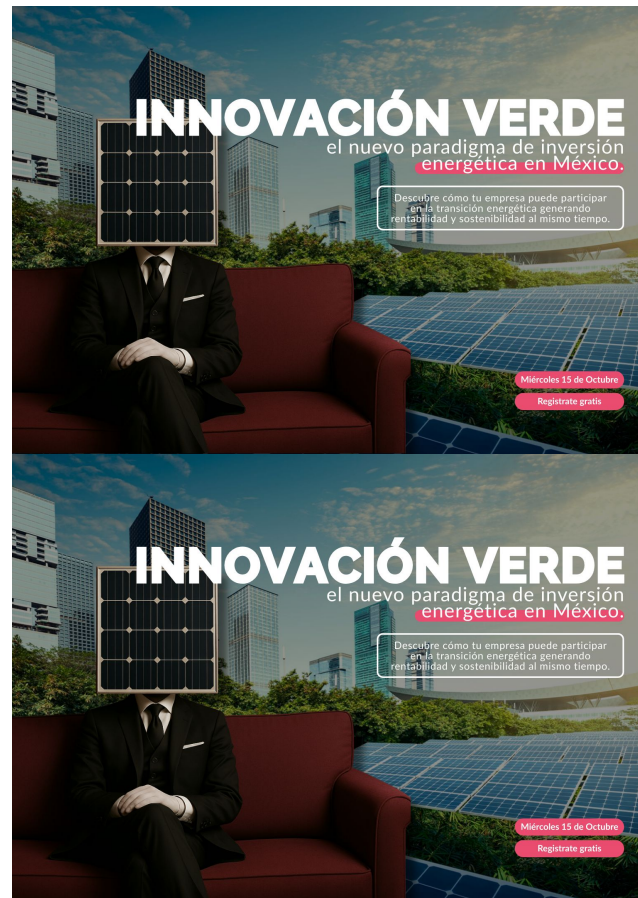
Fecha: 15 de septiembre

Formato: Presencial

Acceso al evento: Gratuito | Requiere registro previo

Evento por: Finsolar

Lugar: Polanco, Polanco I Secc, Ciudad de México; CDMX, México

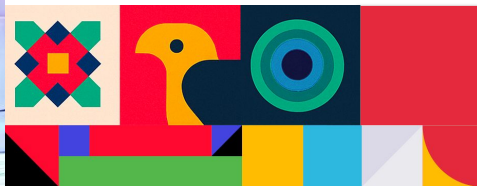


EVENTOS PARALELOS



Para ver todos los eventos paralelos que tuvimos consulta:

<https://mexicoporelclima.com/eventos-paralelos/>



4.RESULTADOS Y MÉTRICAS

1. Asistentes (totales, por sector, por género, por país)
2. Número de sesiones y ponentes
3. Alcance mediático y digital (Earned Media Value, redes sociales, streaming)
4. Participación institucional (Gobierno, ONGs, Academia, Empresas, etc.)



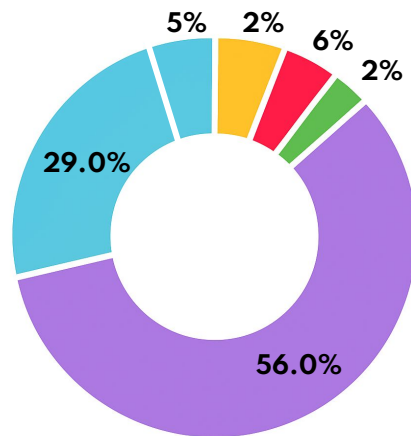
AUDIENCIA

REGISTRO EN PLATAFORMAS:

- 4,644 registrados
- 2,163 asistentes
- Ponentes 457
- Staff: 96
- Prensa: 45



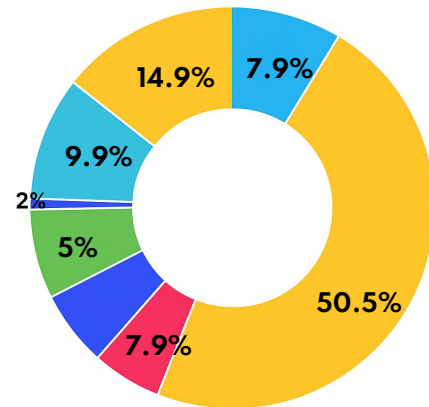
DATOS DE REGISTRO Y PERFILES DE PARTICIPANTES



SECTORES REPRESENTADOS:

Tipo de origen

- Consultoría
- Educación e Investigación
- Energía
- Financiero y Seguros
- Gobierno
- Independiente
- Otro



COMPOSICIÓN DE ASISTENTES:

- Emprendedores/Startups
- Estudiantes e Independientes
- Funcionarios Públicos
- Inversionistas/Financiadore
- ONGs y Sociedad Civil
- Organismos Internacionales
- Profesionales Ejecutivos
- Profesionales Gerenciales



INSIGHTS CLAVE: ANÁLISIS DE DATOS DEL EVENTO

PROGRAMACIÓN Y LOGÍSTICA

50 actividades distribuidas en 532 horarios durante 3 días generaron un promedio de 49 sesiones diarias con formatos diversos (paneles, talleres, MPC Talks, experiencias). La amplitud y variedad de formatos aseguraron accesibilidad y profundidad para múltiples estilos de aprendizaje. Implicación: MPC se consolida como uno de los foros climáticos más completos y versátiles de la región.

SPEAKERS Y CONTENIDO

Más de 300 speakers: panelistas (40%), moderadores (22%), speakers (20%) y facilitadores (18%), con 35% de representación femenina y ~20% de participación internacional. Insight: El evento logró diversidad técnica, geográfica y de perspectivas. MPC se posiciona como un referente latinoamericano de contenido de alto nivel y alcance global.

SATISFACCIÓN

Una calificación de 4.5/5 refleja excelencia en ejecución, contenido y ambiente multisectorial; el NPS muy alto confirma recomendación activa del evento. Insight: La experiencia superó expectativas tanto en calidad como en articulación. Implicación: Existe una base sólida para retención de públicos, crecimiento y expansión de la comunidad MPC.

INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD

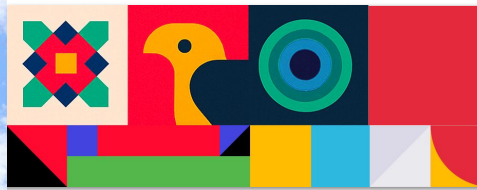
La capacidad total de las 9 sedes permitió desde conferencias magistrales hasta experiencias íntimas, sesiones al aire libre y espacios de networking abierto. La diversidad de espacios amplifica la inmersión, la interacción y la participación activa. El modelo multiespacio es un diferenciador claro de MPC y una fortaleza a escalar en 2026.

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA

Audiencia multisectorial: funcionarios públicos, corporativos, emprendedores, estudiantes, ONGs, inversionistas y organismos multilaterales. Insight: La mezcla equilibrada entre sectores permitió conversaciones de alto valor y colaboración real. Implicación: MPC se confirma como una plataforma única de articulación nacional e intersectorial.

ACUERDOS Y COMPROMISOS

De 150 sesiones totales, 39% de las 150 sesiones generó acuerdos, proyectos o compromisos con potencial de seguimiento posterior al encuentro. Los acuerdos priorizados abarcan financiamiento climático, innovación tecnológica, políticas públicas, y redes de colaboración empresarial.



5. PUNTOS DE INCIDENCIA Y ACUERDOS

1. Principales compromisos o declaraciones públicas
2. Proyectos o colaboraciones que surgieron

Seguimiento hacia 2026 o próxima edición



PRIMER BLOQUE LEGISLATIVO MULTIPARTIDISTA POR EL CLIMA EN MÉXICO

ACUERDO LEGISLATIVO PRINCIPAL

Creación del primer bloque “Legisladores por el Clima”, integrado por 12 diputadas y diputados de distintos partidos políticos.

Insight: Por primera vez, la acción climática se declara como causa común que trasciende colores partidistas.

Se abre una ruta para impulsar una agenda legislativa coordinada, iniciativas de ley climática y un puente permanente entre Congreso y ciudadanía



RATIFICA CLARA BRUGADA EL COMPROMISO DE LA CIUDAD DE MÉXICO DE ALCANZAR META DE REDUCCIÓN DE 35 POR CIENTO DE EMISIONES PARA 2030

Publicado el 08 Octubre 2025



*Acuerdo surgido en México por el
Clima – Semana de Acción 2025*

PARTICIPANTES CLAVE:

Diputada Alejandra Chedraui Peralta, Senadora Maki Esther Ortiz Domínguez, Senadora Laura Ballesteros Mancilla, Senadora Amalia García Medina, Senador Juan Pablo Letelier.



4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



RESULTADOS ALCANZADOS

IMPULSAR LA INVERSIÓN CLIMÁTICA

Se generaron diálogos, acercamientos y acuerdos entre emprendedores, corporativos, ONGs, gobiernos y fuentes de financiamiento para impulsar proyectos de transformación climática en diversos grupos de trabajo.

Insight: México por el Clima se posicionó como puente entre ideas, proyectos y capital.

Implicación estratégica: Esta plataforma crea condiciones reales para acelerar inversión multisectorial en soluciones climáticas.

CONSOLIDAR LIDERAZGO REGIONAL

México se posicionó como epicentro latinoamericano de innovación climática, con participación de más de 10 países invitados, 3.3M en cobertura mediática y presencia en 35 medios globales (Bloomberg, Financial Times, El País). Además, participaron líderes internacionales como Daniela Vilar, Céline Cousteau y Liam Gallagher (Macquarie vp senior credit office)

Insight: MPC proyectó a México a nivel global como referente de soluciones climáticas y regeneración.

Implicación estratégica: Se construye la reputación internacional necesaria para escalar hacia 2026-2030 y atraer inversión, alianzas y cooperación.



4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



RESULTADOS ALCANZADOS

DEMOCRATIZAR LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Alcanzamos más de 4,000 participantes presenciales y más de 60 side events, abriendo canales de participación accesibles para corporativos, inversionistas, sociedad civil, emprendedores, juventudes y funcionarios públicos.

Insight: México por el Clima se consolidó como la plataforma climática más abierta y diversa del país.

Implicación estratégica: La acción climática dejó de ser un nicho y se convirtió en un movimiento ciudadano, empresarial y gubernamental.

TEJER LA RED MÉXICO POR EL CLIMA

Se consolidaron 14 grupos de trabajo con líneas de acción a corto, mediano y largo plazo, integrando a más de 200 organizaciones en un ecosistema multisectorial permanente (gobierno, sector privado, academia, sociedad civil y organismos internacionales). La ceremonia constitutiva del 9 de octubre oficializó esta red como infraestructura de colaboración continua.

Insight: Por primera vez, México cuenta con una arquitectura permanente de articulación climática.
Implicación estratégica: La red crea continuidad, gobernanza y capacidad para pasar de eventos a acciones concretas.

ACUERDOS, COMPROMISOS 1/2

ALIANZAS Y PLATAFORMAS DIGITALES LANZADAS:

"Ecosistemas de Colaboración por el Agua"

Speaker: Sarai Rodriguez

Resultado: Lanzamiento de una plataforma digital hídrica nacional que integra a más de 25 organizaciones (empresas + ONGs) para abordar la crisis del agua con análisis geospaciales y estadísticos en 7 pilares de protección hídrica.

Insight: Primera infraestructura digital colaborativa de agua impulsada desde MPC.

Implicación estratégica: Permite generar diagnósticos compartidos, coordinar esfuerzos y orientar inversiones y políticas públicas en gestión hídrica.

"Para Sanar Ecosistemas Naturales Necesitamos Ecosistemas Humanos"

Speakers: Martin Goebel, Dilia Meza, Ashley Nee, Dra. Jaqueline Valenzuela Meza, Maria Ugarte, Alejandro Robles, Citlali Gómez Lepe, Pablo Ferrer

Resultado: Alianza entre CONANP + Legacy Works Group + COME PESCA + Citizen Observation Network, creando una red de colaboración para la conservación de ecosistemas mediante consumo responsable.

Insight: Se construye un modelo de co-gobernanza entre organizaciones, ciudadanía y gobierno.

Implicación estratégica: Acelera acciones de conservación comunitaria y modelos regenerativos basados en economía local.

ACUERDOS SECTORIALES:

"Sanos para Personas y Planeta" / "Sistemas Alimentarios Regenerativos: Alimentos"

Speakers: Verónica Bunge Vivier, Seki Cinco, Eunice de la Cruz, Eloy Fernández, Julieta Osorno

Resultado: Acuerdo multisectorial para transformar sistemas agrícolas y ganaderos hacia modelos que protejan ecosistemas, promuevan trazabilidad y regeneración de suelos.

Insight: Primer consenso nacional entre productores, academia, ONGs y sector privado sobre la urgencia de transitar a sistemas alimentarios regenerativos.

Implicación estratégica: Abre la puerta a pilotos nacionales, certificaciones y cadenas de valor regenerativas.

ACUERDOS, COMPROMISOS 2/2

MARCOS DE FINANCIAMIENTO

"Alianzas Financieras para la Co-inversión de México"
Speaker: Juan Pablo De Botton Falcón

Resultado: Creación de un Marco de Referencia alineado a los ODS de CDMX, con criterios ASG, metodología de evaluación y lineamientos para estructurar y supervisar financiamientos sostenibles.

Insight: Primer marco financiero multisectorial surgido desde MPC.

Implicación estratégica: Establece las bases para canalizar capital hacia proyectos climáticos con rigor técnico y transparencia.

POLÍTICA PÚBLICA

"Prioridades de México hacia COP30" — Conferencia Magistral (Alicia Bárcena, SEMARNAT)
Speaker: Alicia Bárcena (SEMARNAT)

Contenidos Compartidos:

Acuerdo Nacional de Bosques, Selvas y Manglares: meta 200,000 hectáreas restauradas + 18,000 manglares.

Fortalecimiento de la Ley General de Cambio Climático con nuevos sectores regulados.

Estrategia conjunta SEMARNAT + SEP para incorporar educación climática (con UNICEF).

Siete prioridades hacia COP30 y pilares de la Contribución Determinada a Nivel Nacional 3.0.

Insight: México utilizó MPC como espacio oficial para anunciar lineamientos de política climática nacional.

Implicación estratégica: Posiciona a MPC como plataforma de gobernanza y coordinación hacia COP30 y los compromisos 2030.

Los acuerdos alcanzados en MPC 2025 no solo generaron colaboraciones inmediatas: instalaron nuevas infraestructuras digitales, financieras, sectoriales y de política pública que guiarán la acción climática de México en los próximos años.

PUNTOS DE INCIDENCIA EN SESIONES DE MCP 1 /5



CEREMONIA DE APERTURA

4 Objetivos

Democratizar la acción climática (Exposure)

Acuerdo/Compromiso

Compartió las siete prioridades de México de cara a la COP30 y los pilares de la Contribución Determinada a Nivel Nacional 3.0 sobre los que se está trabajando...



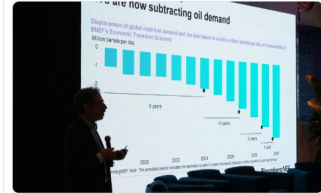
Impulsando soluciones climáticas: de...

4 Objetivos

Impulsar la inversión climática (MXN)

Acuerdo/Compromiso

Se recibió acercamientos de diversos emprendedores y organizaciones, desde consultoras hasta pequeños negocios interesados en sus convocatorias



Financiamiento Sostenible: Del Comp...

4 Objetivos

Impulsar la inversión climática (MXN)

Acuerdo/Compromiso

Se detonaron vinculaciones entre el sector empresarial e instituciones académicas internacionales como LSE



Accelerating Mexico's Path to the Ene...

4 Objetivos

Impulsar la inversión climática (MXN)

Acuerdo/Compromiso

Se detonaron importantes encuentros de negocios



Para sanar ecosistemas naturales nec...

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

Alianza entre CONANP, Legacy Works Group, COMEPESCA, Citizen Observation Network para buscar la conservación de ecosistemas a través del consumo responsable.



¿Qué necesitan las MiPyMEs para tra...

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

La CANACINTRA se comprometió a abrir espacios para dialogar sobre la circularización de las MiPyMEs

PUNTOS DE INCIDENCIA EN SESIONES DE MCP 2 /5



El reto climático de la moda en México

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

Anuncia de iniciativa sobre un Diagnóstico técnico con mapas sistémicos que recorren los impactos del sector textil y de la moda a lo largo de toda su cadena de valor.



Microrredes: una oportunidad para la ...

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

Esquema regulatorio que permite que las PYMES se "suscriban" a granjas solares cercanas a sus domicilios "descontando" la energía solar asignada de sus recibos de CFE.



Financiamiento Climático

4 Objetivos

Impulsar la inversión climática (MXN)

Acuerdo/Compromiso

Acuerdo sobre hacer incidencia entre organizaciones sociales para buscar duplicar las áreas naturales protegidas



Consolidando sistemas alimentario...

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto re

Acuerdo/Compromiso

El acuerdo de trabajo multisectorial vigente en materia de producción agrícola y ganadera debe ser modificado para impulsar una transformación hacia sist. alimentarios ...



Nature Positive: El futuro de la acción...

4 Objetivos

Impulsar la inversión climática (MXN) Cons

Acuerdo/Compromiso

Presentación de metodología para crear un sistema financiero donde los activos naturales sean prioridad.



Hacia una legislación de fomento a la ...

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

Los participante se comprometieron a impulsar una legislación nacional de fomento a la economía circular desde sus diferentes ámbitos de competencia.

PUNTOS DE INCIDENCIA EN SESIONES DE MCP 3 /5



Construyendo las ciudades y comuni...

4 Objetivos

Tejer la red MxC (Aliados)

Acuerdo/Compromiso

Acción hacia 2030 como sector: planificación a largo plazo y asumir responsabilidad como sector.



Conferencia magistral: Alicia Barcena

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

Compartió las siete prioridades de México de cara a la COP30 y los pilares de la Contribución Determinada a Nivel Nacional 3.0 sobre los que se está trabajando



Estudio Sostenibilidad IFC & Endeavor

4 Objetivos

Impulsar la inversión climática (MXN)

Acuerdo/Compromiso

El reporte destaca que la inversión, las políticas públicas y el consenso social avanzan hacia un mismo punto: la sostenibilidad como estándar empresarial.



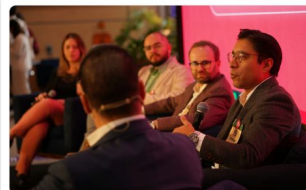
Cuidando la Tierra, Transformando el ...

4 Objetivos

Tejer la red MxC (Aliados)

Acuerdo/Compromiso

Desarrollar un decálogo para restaurantes de cómo pueden los restaurantes y chefs desarrollar alianzas y colaboraciones para generar más demanda consistente a pequeños productores...



Modelos sostenibles en acción

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

En la sesión se difundió incorporar el talento de las comunidades en los negocios, brindando herramientas y recursos, en especial a mujeres emprendedoras. La idea es crear comunidades...



Gobiernos subnacionales por el clima

4 Objetivos

Democratizar la acción climática (Exposure)

Acuerdo/Compromiso

Posicionamiento de necesidades y prioridades territoriales en la agenda climática nacional e internacional como gobiernos subnacionales

PUNTOS DE INCIDENCIA EN SESIONES DE MCP 4 /5



Por un turismo sostenible: Lanzamien...

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

Decálogo es un esfuerzo desde la Asociación de Hoteles CDMX para presentar pasos escalonados y sencillos que pueda adoptar cualquier negocio o establecimiento turístico ...



Rafiqui. Paneles Solares

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

Fomentar la inversión para paneles solares en zonas de bajos recursos y buscar sitios de reciclaje para los equipos que deban sustituirse



Logros desde México en economía cir...

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

En este panel se presentaron los resultados que diversas empresas han alcanzado en economía circular



Demo day - Evolve

4 Objetivos

Impulsar la inversión climática (MXN)

Acuerdo/Compromiso

Generó acercamiento, interés y avance concreto en temas de inversión, financiamiento o colaboración entre los participantes o asistentes



Planeación de la política climática en ...

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

Impulso a coordinación multinivel hacia objetivos climáticos compartidos



Ecosistemas de colaboración por el a...

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

Lanzamiento de Plataforma digital "Red de Acción por el Agua" cuya alianza con "Hoy por el Agua" del Consejo Consultivo del Agua, conecta a más de 22 empresas y ONG's

[Ver más](#)

PUNTOS DE INCIDENCIA EN SESIONES DE MCP 5/5



Alianzas Financieras para la Co-inver...

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

Lanzamiento de Marco de Referencia alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Ciudad de México.



Ciudades Actuando en la Intersección...

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto regio

Acuerdo/Compromiso

Fortalecimiento de conocimiento y buenas prácticas sobre salud y clima



Diálogo sobre Financiamiento Climáti...

4 Objetivos

Impulsar la inversión climática (MXN)

Acuerdo/Compromiso

Vinculación para oportunidades de apalancamiento de financiamiento a PACC CDMX



Atlas digital de iniciativas ambientales

4 Objetivos

Impulsar la inversión climática (MXN) **Tejer**

Acuerdo/Compromiso

Lanzamiento de atlas digital para el mapeo del bosque de agua y proyectos en otras bioregiones.

[Ver más](#)



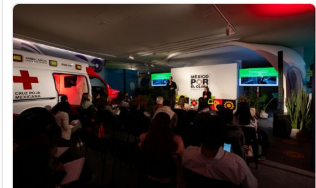
Hacia ciudades y comunidades sost...

4 Objetivos

Tejer la red MxC (Aliados) **Consolidar el**

Acuerdo/Compromiso

Posicionamiento público de dos temas prioritarios de la Agenda de Asuntos Públicos de Holcim México en materia regulatoria: valorización de residuos de la construcción...



Contabilidad de emisiones de carbo...

4 Objetivos

Consolidar el liderazgo regional (Impacto re

Acuerdo/Compromiso

Posicionamiento de Holcim México ante una audiencia altamente especializada con un compromiso genuino con la agenda de sustentabilidad en sinergia con otras ...

ACTIVIDAD ADICIONAL CENA NETWORKING

Experiencia Inmersiva de Alto Nivel

La cena funcionó como un espacio catalizador de alianzas, generando diálogos estratégicos que dieron origen a colaboraciones, acuerdos y nuevas líneas de trabajo para 2026.

Implicación estratégica: Se consolidó como el ritual de conexión del movimiento, integrando cultura, arte, gastronomía regenerativa y liderazgo multiactor en un solo momento icónico.

Se llevó a cabo en la explanada del Museo del Cárcamo de Dolores bajo una instalación artística lumínica e inmersiva que transformó el espacio en un escenario vivo, integrando agua, luz, sonido y naturaleza como parte de la narrativa.

Un menú del huerto a la mesa, de 5 tiempos, diseñado con ingredientes locales y saberes de pesqueros y productores locales, conectó cocina contemporánea con territorio, regeneración y cultura alimentaria mexicana.

Participaron más de 150 líderes clave: CEOs, inversionistas, secretarios de gobierno, diplomáticos, artistas, chefs, periodistas y actores del ecosistema climático nacional e internacional.





ACTIVIDAD ADICIONAL

Concierto

CONCIERTO - COCKTAIL MÚSICA MEDICINA

Un encuentro espiritual-sonoro: la música como vehículo de sanación, transformación y re conexión con lo colectivo y lo ancestral.



ACTIVIDAD ADICIONAL CINETECA

En colaboración con la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, la Cineteca Nacional Chapultepec presenta "México por el clima: semana de acción", una muestra especial de proyecciones que resaltan el valor de la naturaleza y el medio ambiente.

- Cartelera Viernes 10 de octubre | Foro al Aire Libre.
- El Buzo (Esteban Arrangoiz, 2015)
- La Máquina (David Reyes, 2015)
- Eskimal (Homero Ramírez Tena, 2011)
- Casucka (Dalia Huerta e Iván Puig, 2016)



ACTIVIDAD ADICIONAL INNOVATION SHOWCASE

Innovation showcase por New Ventures



En colaboración con New ventures a través de su programa de aceleración se presentaron x número de startups quienes expusieron en sus stands su proyectos e iniciativas

- Toroto
- La Mano del Mono
- Propel Foods
- Novabori

- Syntropia
- Endemika
- Vexxel
- Todo Limpio
- COAA



INTERVENCIÓN PUEBLOS ORIGINARIOS

- **Bendición a la Madre Tierra**

Ceremonia guiada por líderes originarios para agradecer, honrar y pedir permiso a la Tierra, marcando el inicio simbólico del evento y recordando nuestra responsabilidad colectiva hacia los ecosistemas.

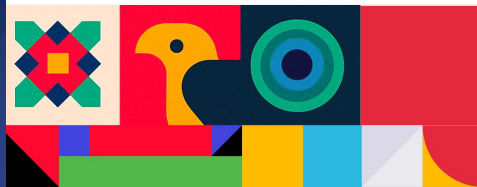
- **Círculo de Cacao**

Un espacio de apertura y escucha, inspirado en tradiciones ancestrales, que invitó a las y los participantes a reconectar con el corazón, la comunidad y el propósito del encuentro.

- **Conferencia “Wisdom Keepers”**

Un diálogo con guardianas y guardianes de tradición, quienes compartieron conocimientos milenarios sobre conservación, territorio, espiritualidad y la importancia de integrar la cosmovisión indígena en las soluciones climáticas contemporáneas.

**Honrando la sabiduría ancestral y la
conexión con la Tierra**



6.AGENDA Y CONTENIDO

1. Ponentes confirmados y líderes de impacto
2. Maestros de ceremonia
3. Agenda y alineación a objetivos
4. Programa
5. Sede

SPEAKERS CONFIRMADOS Y LÍDERES DE IMPACTO

GOBIERNO Y POLÍTICA PÚBLICA:

Federal, estatal y local

- Alicia Bárcena (SEMARNAT)
- Clara Brugada (Jefa de Gobierno CDMX)
- Julia Álvarez Icaza (SEDEMA)



SECTOR PRIVADO:

Corporativos, cámaras empresariales y asociaciones industriales

- Cecilia Ojeda (HSBC - Directora Sustentabilidad Corporativa)
- Claire Parrod (Amazon - Head of Sustainability)
- Ksenia Portnova (Walmart)



ACTIVISMO Y LIDERAZGO:

Líderes de opinión, periodistas y juventudes

- Helena Guilanga (Activista Pueblos Originarios)
- Céline Cousteau (Cineasta/Productora, Directora CauseCentric)



ORGANISMOS INTERNACIONALES:

Naciones unidas, embajadas, organizaciones independientes

- Delphine Borione (Embajada Francia)
- Peter Grohmann (Coordinador ONU México)

ACADEMIA Y CIENCIA:

Universidades, investigadores y científicos

- Carol Perelman (Divulgadora Ciencia, Jardín Weizmann)
- Luis Miguel Galindo (UNAM)
- Saúl Pereyra (WRI)



SECTOR CIVIL:

ONGs y organizaciones ecologistas

- Aline Nolasco (WWF - Senior de Acción Climática)
- Ixchel López Olvera (WWF - Directora Océanos)
- Citlali Gomez Lepe (Pesca con Futuro)





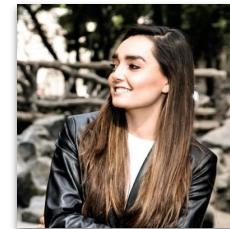
ARAP
BETHKE



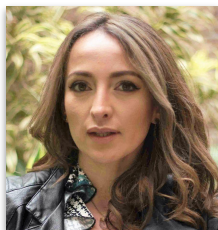
PAOLA
AMBROSI



ALDO
FARRUGIA



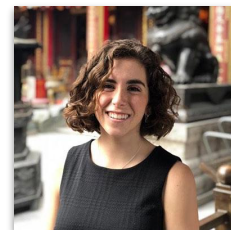
MARIANELA
VILLASUZA



KATHE
LOAIZA



ARTURO
ISLAS

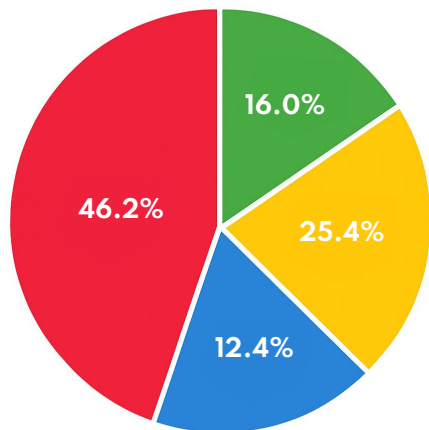
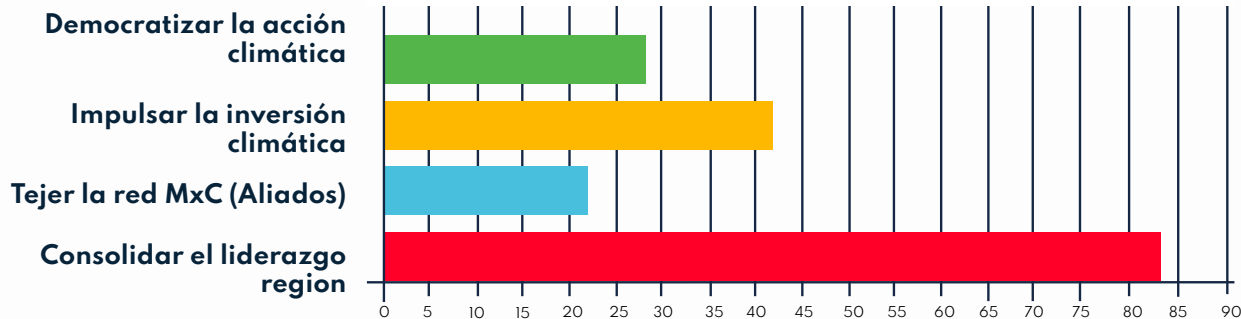


ANA
HANHAUSEN



CHARLOTTE
BRUM

UNA AGENDA QUE ASEGURA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



- **Democratizar la Acción Climática** (Exposure)
- **Tejer la Red Mxn** (Aliados)
- **Impulsar la inversión Climática** (MXN)
- **Consolidar Liderazgo Regional** (Impacto regional)



NARRATIVA CENTRAL CONSOLIDADA

"México constituye la primera red multisectorial de acción climática permanente de Latinoamérica, con 300+ organizaciones comprometidas con la transformación hacia una economía sostenible"

Día 1
Mie 8 oct

61 SESIONES 21 PANELES

Destacados:

1. Financiamiento Sostenible: Del Compromiso a la Acción
2. Políticas para la Gente y el Planeta: Construyendo la Justicia Climática
3. Género, ambiente y cambio climático: potenciando acciones eficientes y efectivas

15 TALLERES

Destacados:

1. La necesidad de alianzas y economía circular en el sector solar
2. Taller ESG impartido por Centro Mario Molina

5 CONVERSATORIOS 5 MPC TALKS

Día 2
Jue 9 oct

65 SESIONES 24 PANELES

Destacados:

1. Cambios industria privada. Consumo Consciente
2. IA para el futuro
3. 30 Veces Más Vida: La Revolución de los Bosques Nativos

23 TALLERES

Destacados:

1. Ciudades Circulares: hacia el mundial 2026
2. Raíces Que Trascienden Fronteras: Juventudes Mexicanas Reescribiendo la Acción Climática

9 CONVERSATORIOS 2 MPC TALKS

Día 3
Vie 10 oct

31 SESIONES # PANELES

Destacados:

1. Entre la Tierra y la Pantalla: Cultura y Narrativas para un Futuro Regenerativo
2. El futuro de la acción climática y la inversión regenerativa

14 TALLERES

Destacados:

1. Taller Huerto Roma
2. Agentes en territorio: producción y distribución agroecológica

2 CONVERSATORIOS

SESIONES EN AGENDA

EJE TEMÁTICO: DESPERTAR PLANETARIO

1. Lecciones de una Vida en Defensa de la Tierra
2. Fronteras Planetarias - Internacionales Eri
3. Para sanar ecosistemas naturales necesitamos ecosistemas humanos
4. Políticas para la Gente y el Planeta: Construyendo la Justicia Climática
5. ¿Qué necesitan las MiPyMEs para transitar hacia la economía circular?
6. Muros verdes potenciados por IA como estrategia de aprendizaje sobre la crisis climática.
7. Aplicación de la IA en la conservación de los ecosistemas
8. Ciudades circulares rumbo al mundial del 2026
9. Master Class BIVA
10. Consolidando sistemas alimentarios regenerativos: alimentos sanos para las personas y el planeta
11. Breakout room Macquarie
12. El mercado de Carbono Global y sus implicaciones para México
13. Grupo de trabajo - Sistemas alimentarios
14. Intercambio intergeneracional para la protección del agua, la biodiversidad y el clima para México
15. Introducción al Despertar Planetario
16. El Séptimo Arte frente a la Crisis Climática
17. Taller participativo acciones climáticas desde el consumo
18. Innovación y Sostenibilidad: Medición satelital frente a la variabilidad climática para la Captación de Agua de Lluvia
19. Construyendo las ciudades y comunidades que necesitamos: soluciones en acción
20. Recursos y responsabilidad compartida: Acción colectiva para cuencas resilientes - Kilimo



SESIONES EN AGENDA

EJE TEMÁTICO: INNOVACIÓN CATALÍTICA

1. Innovation Showcase & Networking (All Day)
2. Impulsando soluciones climáticas: del prototipo al portafolio de inversión New Ventures
3. Financiamiento Sostenible: Del Compromiso a la Acción
4. Premiación Climatón UNAM
5. Liderazgo y gobernanza para la transformación sostenible
6. Entry: Insights sobre México y su potencial en la transición energética (BloombergNEF)
7. Net Zero Citizen: Desigualdad de Carbono y Responsabilidades Diferenciadas en la Acción Climática en México
8. Reto o Aliado, el rol de la energía renovable distribuida en un futuro energético limpio y confiable
9. Hacia ciudades y comunidades sostenibles, retos y oportunidades
10. Género, ambiente y cambio climático: potenciando acciones eficientes y efectivas
11. Conectados al Futuro: Electromovilidad en México
12. Women in Carbon Mexico
13. Estudio Sostenibilidad IFC & Endeavor
14. Alimentando un mundo mejor: la sustentabilidad desde el diseño - Keynote
15. Financiamiento Verde para México - OpenSociety
16. Demo day X Evolve
17. Watershed
18. El Estado del Climate Tech Global
19. IA para el Futuro
20. Infraestructura Inteligente, Ciudades Resilientes
21. No es Ciencia Ficción: El Futuro Digital Debe Ser Sostenible o No Será



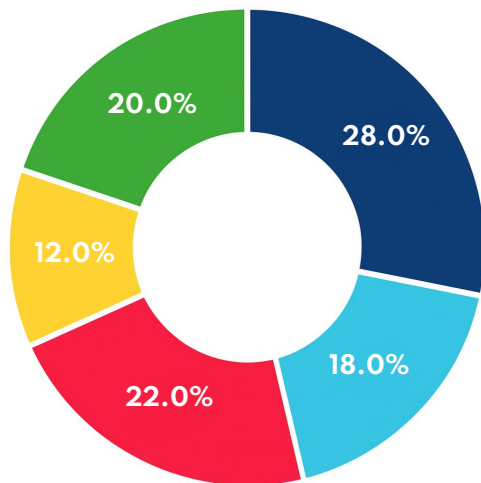
SESIONES EN AGENDA

EJE TEMÁTICO: ECOSISTEMAS RESILIENTES

1. La educación ambiental en el contexto de la crisis socioambiental y la presencia de la AI
2. Cuidando la Tierra, Transformando el Futuro
3. Círculos que transforman: innovación y sostenibilidad.
4. Reciclaje de residuos de manejo especial
5. De reto a oportunidad: regeneración colaborativa del surponiente de la CDMX
6. Logros desde México en economía circular
7. Capacidades adaptativas en las ciudades frente al cambio climático y los riesgos hidrometeorológicos. Un enfoque de resiliencia hídrica
8. Construyendo el futuro: innovación y sinergias para la transición energética
9. Bosques urbanos o ciudades esponja
10. Capitalismo consciente
11. Alianzas Financieras para la Co-inversión de México
12. Cambios industria privada. Consumo Consciente
13. El turismo sostenible como elemento fundamental para la regeneración ecosistémica y económica de México
14. Cuenca del Valle de Bravo
15. Círculo de Ancestralidad: Madre Tierra
16. Accelerating Mexico's Path to the Energy Transition: Delivering on Sustainable Finance Strategies
17. Migración y desplazamiento climático
18. Alimentar sin excluir: salud, inclusión y clima.
19. Con las botas en el territorio: lecciones y reflexiones
20. El reto climático de la moda en México
21. Microrredes: una oportunidad para la electrificación de comunidades en México con energía renovable
22. Financiamiento Climático
23. Más allá de la sostenibilidad: ecología como camino espiritual y bienestar humano
24. Soluciones Hídricas: Cada Gota Cuenta
25. Alimentación Sostenible
26. Emergencia climática
27. Nature Positive: El futuro de la acción climática y la inversión regenerativa.



ANÁLISIS SECTORIAL DE PARTICIPANTES



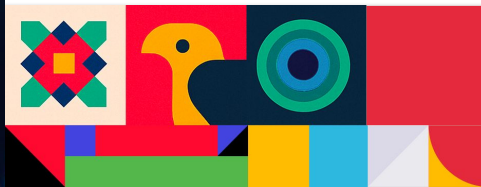
SECTOR

- Gobierno y organismos internacionales
- Corporativos / finanzas
- ONGs y sociedad civil
- Academia / estudiantes
- Emprendedores / startups

IMPACTO POST-EVENTO (NOV 2025-MAR 2026)

6 alianzas formalizadas tras el evento (ej. SEMARNAT, New Ventures SEDEMA/GobCDMX).

2 proyectos piloto financiados (ej. agua / biodiversidad)



6.COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

1. Campaña de comunicación previa y durante el evento
2. Medios participantes y cobertura obtenida
3. Menciones en prensa, TV y radio
4. Alcance digital (redes sociales, streaming, boletines, sitio web)



COBERTURA MEDIÁTICA Y ALCANCE

EARNED MEDIA VALUE (VALOR MEDIÁTICO GANADO):

Durante los Eventos (8-10 Octubre):

Total ROI: \$22.5M (MXN)

Estimated Reach: 460 usuarios

Stories Generadas: 103

Posts Generados: 6

MEDIOS PRINCIPALES CUBIERTOS:

Prensa Nacional:



Lifestyle y Negocios:



OTROS CANALES:

- **OOH (Out of Home):** Grupo Gigante - 3,000,000 reach por unidad (\$960,000 MXN cada una)
- **TV:** Bloomberg TV - Múltiples spots (AAA y PREMIUM) + Entrevista a Érica Valencia

MEDIA PARTNERSHIPS:

34+ medios como partners estratégicos



NEWSLETTER OFICIAL: Herramienta de comunicación estratégica pre y durante evento, con narrativa inspiradora y visión multisectorial

INFLUENCER MARKETING (SEPTIEMBRE-OCTUBRE):

Total ROI: \$1,858,000 MXN

Estimated Reach: 4,094,557 usuarios

Stories: 116

Posts: 11

Perfiles Participantes: 24 influencers de nichos especializados, lifestyle y social media

MEDIOS ESPECIALIZADOS:



MEDIOS DIGITALES:

Múltiples publicaciones en medios web con alcance de millones de usuarios

ALCANCE TOTAL COMBINADO:

7.7M

Usuarios Alcanzados
en plataformas digitales

\$3.3M

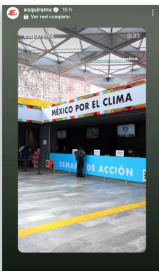
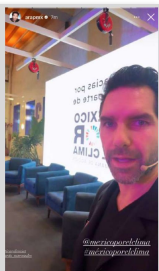
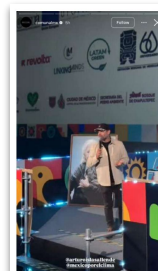
Earned Media
Value
MXN

Cobertura simultánea en múltiples canales (web, redes, TV, OOH, print). Posicionamiento como referente nacional en comunicación ambiental y acción climática.

MÉXICO POR EL CLIMA

SEMANA DE ACCIÓN

MÉXICO SE POSICIONÓ EN DISTINTOS MEDIOS DEL PAÍS





SEDE: PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO

El Papalote es un símbolo nacional de **aprendizaje, creatividad y experimentación.**

Rodeado de espacios verdes, coherente con un evento climático dentro del Bosque de Chapultepec.

“Desde el museo que educa a generaciones, construimos el camino hacia la COP31 y la comunidad climática del país.”

SEDE: PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO

PAPALOTE ES MÁS QUE UN VENUE: ES UN ALIADO NARRATIVO

Permitió que México por el Clima fuera una **experiencia educativa, humana, multisectorial y memorable**, coherente con la misión de construir una comunidad climática en México.

ESPACIOS PARA STANDS PREMIUM.

Áreas exteriores para demostraciones tecnológicas.
Experiencias inmersivas patrocinadas.
Branding visible pero respetuoso del museo.
Activaciones para familias (**energía, agua, movilidad, reciclaje, innovación**).

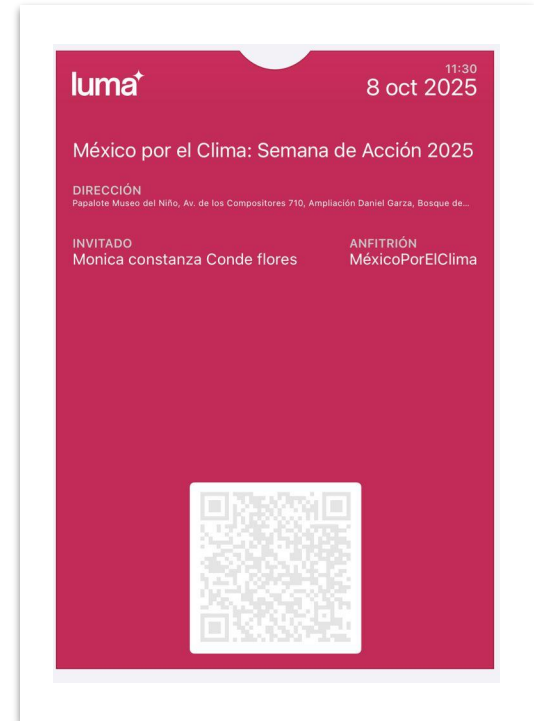
SEDE DIGITAL LUMA

UNA EXPERIENCIA TECNOLÓGICA INTEGRAL

La plataforma Luma se consolidó como la pieza clave de la experiencia digital de México por el Clima 2025. Gracias a su tecnología intuitiva y robusta, brindamos a nuestras y nuestros asistentes un acceso ágil, ordenado y totalmente digital al evento.

FUNCIONES CLAVE DE LUMA:

- **QR Codes para ingreso**
Acceso rápido, seguro y sin fricción en todos los puntos de entrada.
- **Tipos de boleto personalizados**
Manejamos distintas categorías: **Entrada General, VIP y Cena**, permitiendo segmentación y control operativo.
- **Mobile App + Desktop**
Una experiencia fluida desde cualquier dispositivo, con navegación clara y contenido accesible.
- **Boleto integrado en Wallet**
Generación automática del pase digital compatible con Apple Wallet / Google Wallet, asegurando una experiencia moderna y profesional.
- **Dashboard de Data**
Monitoreo en tiempo real de asistencia, escaneos, picos de acceso y comportamiento de usuarios —una herramienta fundamental para la operación y la toma de decisiones.



QR CODE TICKET

SEDE DIGITAL SCHED

CONEXIÓN DE AGENDA, ASISTENTES Y CONTENIDO

La integración de **Sched** elevó significativamente la experiencia de las y los asistentes en México por el Clima 2025, permitiendo una navegación clara, personalizada y totalmente digital del contenido del evento.

FUNCIONES CLAVE DE SCHED:

- **LIVE** **Event** **Schedule**
Actualizaciones en tiempo real que reflejaron cambios, anuncios y ajustes operativos al instante.
- **Agenda** **personalizada**
Cada asistente pudo armar su propia ruta de contenidos y sesiones según intereses, horarios y temática.
- **App** **iOS** **+** **Android**
Acceso móvil con una interfaz intuitiva para consultar agenda, ponentes, sede y avisos.



APP



SEDE DIGITAL SCHED

CONEXIÓN DE AGENDA, ASISTENTES Y CONTENIDO

Sched permitió entregar una experiencia digital completa: accesible, organizada, personalizada y alineada con un evento de clase mundial.

The screenshot displays the 'Event Schedule' and 'My Schedule' tabs. The 'Event Schedule' tab shows a timeline of events from 11:35am PDT to 12:45pm PDT. The events are color-coded and include titles like 'Traslado a Venue', 'Lecciones de una Vida en Defensa de la Tierra', 'Fronteras Planetarias - Internacionales Eri', 'Cuenca del Valle de Bravo', 'Impulsando soluciones climáticas: del prototipo al portafolio de inversión New Ventures', 'Panel de Legisladores - Eduardo Murat', 'Circulo de Ancestralidad: Madre Tierra', 'Financiamiento Sostenible: Del Compromiso a la Acción', 'Macquire', 'Taller Hecho en México', 'Taller de Educación Ambiental', 'Migración y desplazamiento climático', and 'Premiación Climatón UNAM'. The 'My Schedule' tab shows a list of attendees, including 'Experiencial', 'Exposición', 'MPC Talk', 'Networking', 'Otro', 'Panel', 'Workshop', 'Objetivo', 'Audiencia', and 'Popular'. Below the list is a section for 'Recently active attendees'.

AGENDA

Chat con otros asistentes

Función de networking para conectar con otros participantes, facilitando comunidad y colaboración.

Acceso al detalle de ponentes

Perfiles completos, biografías, sesiones relacionadas y contenido asociado.

Visibilización del público objetivo

Cada sesión mostró información sobre a quién estaba dirigida, ayudando a tomar mejores decisiones de agenda.

Código de colores por sede

Navegación clara del evento multisede mediante colores diferenciados para cada ubicación.

Registro de feedback

Los asistentes pudieron evaluar sesiones y speakers, generando data clave para la mejora continua.

Integración en la página web (embed)

Sched estuvo embebido en el sitio oficial del evento, asegurando una experiencia fluida sin salir del ecosistema digital



8.CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS

1. Principales impactos logrados
2. Recomendaciones estratégicas
3. Plan de acción o calendario hacia la siguiente edición



CONCLUSIÓN

México por el Clima: Semana de Acción 2025 fue un punto de inflexión histórico para la acción climática en México y Latinoamérica.

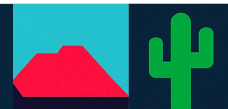
UN LLAMADO A LA ACCIÓN COLECTIVA

El evento reafirma que la acción climática en México no sólo es posible, sino imparable si mantenemos esta energía de colaboración multiactor

Este es apenas el inicio: la unión entre sectores es nuestra mayor herramienta para enfrentar la crisis climática y construir un futuro resiliente para el país.



CONCLUSIÓN



UN PAÍS LISTO PARA ACTUAR

México por el Clima 2025 demostró que en nuestro país existe un interés real, urgente y creciente por tomar acción frente a la crisis climática. Las voces que se reunieron —desde comunidades locales hasta líderes internacionales— evidencian que México tiene el talento, la voluntad y la capacidad para acelerar soluciones climáticas de alto impacto.

ACTIVAR A TODOS LOS ACTORES ES LA CLAVE

El encuentro dejó claro que ningún sector puede enfrentar esta amenaza solo.

Cuando **la sociedad civil, las empresas, los emprendedores, las ONGs, la academia y el gobierno** se activan y colaboran, se desbloquea un potencial transformador capaz de generar cambios profundos y sostenidos.



TESTIMONIALES



Me animó mucho ver, que hoy para las empresas, la sustentabilidad, en su concepto integral, es parte de sus proyectos.

Amira Germán



Felicidades por lograr un gran número de sesiones y excelente asistencia; estuvo todo muy bien!

Sofía Alejandra Paredes Zamorano



Cómo empezar a felicitar por este evento tan magnífico en todos los sentidos que lograron! Sembrar optimismo y activar motivación en todos los asistentes. Se sentía en todo el ambiente un aire de actuar , de sumar , de escuchar , de entender que somos más los que queremos caminar hacia un futuro de REGENERACIÓN . Ver al sector público comprometido estableciendo compromisos ambiciosos , a la sociedad civil unida e inspirada, a la Academia teniendo un receptor para escuchar tanto que tienen que compartir y enseñar , y al público en general interesado, queriendo aprender más y poder ser parte. ✨🌱👏🌱🌱🌱

Erica Beltrán



Me entusiasmo México por el Clima. Es muy alentador ver a jóvenes actuando y a empresas también!!

Chela Gonzalez



Toda mi admiración por este espectacular logro. Muchas muchísimas felicidades. Gracias por 3 días de impacto puro, aprender y conectar con tanta gente tan increíble, me llevo demasiado y todo el país también.

Anónimo



Esta iniciativa en la que tuve la oportunidad de participar me llena de esperanza. Ambientalistas, empresas, emprendedores y gobierno compartiendo un espacio con un mismo propósito. El compromiso es retador, sin embargo, si las voluntades de los presentes, se llevan a un primer paso, la sostenibilidad podrá ser factible.

Gerardo Herrera González, Restauración Ecosistémica & Marketing Biosocial

ESTAMOS PREPARANDO LA SEMANA DE ACCIÓN 2026: EL PUNTO DE INFLEXIÓN CLIMÁTICO DE LATAM

5 al 9 de octubre

Bosque de Chapultepec

10,000+ Campeones climáticos asistentes



Ministros de Medio
Ambiente y representantes
gubernamentales de México
y América Latina



Inversionistas y
aceleradoras de impacto
climático



Juventudes climáticas



Soluciones tecnológicas
climáticas verificadas



Líderes de pueblos
originarios de América
Latina



Proyectos piloto de
implementación territorial

VISIÓN Y MISIÓN 2026



VISIÓN ESTRATÉGICA

México por el Clima probó que cuando organizaciones de diferentes sectores colaboran alrededor de objetivos medibles, la acción climática deja de ser discurso para ser resultado. En 2026, demostraremos que eso escala: 300+ aliados ejecutando 5-10 iniciativas, \$50M+ movilizado de inversión real, 5+ iniciativas de reformas influenciadas a 2030, 7,500 personas reunidas no para conversar sino para decidir. Somos el primer hub regional de LATAM donde la acción climática tiene ruta de implementación, no solo visión.

MISIÓN

Somos la plataforma multisectorial que democratiza la acción climática en México y canaliza capital hacia proyectos transformadores que aceleran la economía regenerativa, con instituciones que trascienden gobiernos y resultados medibles que demuestran que la crisis climática es solucionable cuando colaboramos.



MÉXICO POR EL CLIMA

SEMANA DE ACCIÓN

